



Guide promotionnel du concours *Slame tes accents*



Le Centre de la francophonie des Amériques est heureux de lancer la 4^e édition du concours *Slame tes Accents*. Ce concours est en vigueur du 15 septembre au 30 novembre 2023. 8 000 \$ CA en prix sont à gagner.

Afin de promouvoir ce concours de façon concrète et uniforme, ce document vous présente les outils de diffusion, le calendrier général de promotion, les visuels pouvant être utilisés à des fins promotionnelles, les pages à identifier, le lien vers la page officielle, ainsi que les mot-clics (#) à inclure à vos publications.

Nous vous remercions de votre précieuse collaboration pour faire connaître ce concours partout au Québec, au Canada et dans les Amériques!

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à vous adresser à :

Sonia Bertrand, conseillère en communication,
sonia.bertrand@francophoniedesameriques.com
418 646-3300, poste 303

Quels sont les outils de diffusion du Centre à utiliser pour vos publications?

Page officielle du concours : francophoniedesameriques.com/slame

Réseaux sociaux du Centre :

- Facebook ([CFAmériques](#))
- Instagram ([CFAmériques](#))
- Twitter ([CFAmériques](#))
- LinkedIn ([Centre de la francophonie des Amériques](#))

#AmFr #SlameTesAccents

Visuels que vous pouvez utiliser : [fichier Zip téléchargeable](#)



Comment pouvez-vous faire la promotion du concours ?

Vous pouvez promouvoir le concours en partageant directement les publications du Centre et/ou en publiant du contenu sur vos médias sociaux. En tant que partenaire, vous pouvez faire :

- 1 publication lors du lancement le 15 septembre;
- Plusieurs publications jusqu'au 30 novembre (date de fermeture du concours) pour inciter les gens à participer. Le Centre fera des publications le mardi ou le mercredi à chaque deux semaines (première publication 19 septembre);
- 1 publication de rappel pour inciter les gens à déposer leur vidéo, environ deux semaines avant la fin du concours (14 novembre);
- 1 publication pour annoncer les vidéos gagnantes (date à déterminer).

Voici un exemple de publication avec les éléments à inclure :



ENSEIGNANTES ET ENSEIGNANTS C'EST PARTI! Le concours « Slame tes accents » qui s'adresse aux élèves de 12 à 18 ans est lancé pour sa 4^e édition!

8 000 \$ CA en prix à gagner!

Vos élèves auront du plaisir à créer en français un slam et à le déclamer dans une vidéo de 60 à 90 secondes. Cette activité est rassembleuse, amusante et stimulante!

Vous souhaitez y participer avec vos élèves? Consultez la page du concours et téléchargez le guide pédagogique à suivre en classe.

francophoniedesameriques.com/slame

#AmFr #SlameTesAccents